



# ALLENATI A DIRIGERE LO SPORT

- MARKETING
- COMUNICAZIONE
- ORGANIZZAZIONE EVENTI
- GESTIONE FISCALE
- IMPIANTISTICA SPORTIVA

## FORMAZIONE CONTINUA PER LE ASSOCIAZIONI SPORTIVE

# FORMAZIONE

Fidal Milano ha pianificato un percorso formativo per tutti coloro che vogliono migliorare le proprie competenze nel management sportivo.



## SEDE E CONTATTI

### CP FIDAL MILANO

V.le Repubblica Cisalpina, 1 - Milano  
(Arena G. Brera)

### COORDINATORI DEL CORSO

Monica Riva 338.7352673  
Stefania Morandi 340.2853492  
cp.milano@fidal.it



## DESTINATARI

Il corso è rivolto ai componenti delle associazioni sportive che vogliono migliorare le proprie competenze in management sportivo. E' prevista una quota di adesione di € 50,00 per le Associazioni Sportive affiliate alla FIDAL e € 100,00 per le Associazioni affiliate ad altre Federazioni o Enti promozionali. La Società potrà poi indicare quali figure interne interverranno ai vari moduli del corso.



## ISCRIZIONI

Entro il 18 Aprile o al raggiungimento del numero massimo di 40 iscritti. Il corso sarà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di 10 partecipanti. Per iscriversi è necessario compilare il form scaricabile dal sito [www.fidalmilano.it](http://www.fidalmilano.it) ed inviarlo via mail a [cp.milano@fidal.it](mailto:cp.milano@fidal.it)

**APRILE**

**21**

### **FISCO SPORTIVO E CONTABILITA'**

Il Sistema Sportivo Italiano  
L'ASD: aspetti civilistici e fiscali - Case History: La FIDAL  
Relatori: Marco Pietrogiacomi  
Orario: 10.00 - 13.30

**28**

### **COMUNICARE NELLO SPORT**

Teoria e strategia della Comunicazione.  
Aspetti pratici della comunicazione attraverso i Social Media  
Relatori: Fancesca Cola - Roberto Severi - Gabriele Buttafuoco  
Orario: 9.00 - 13.00

**MAGGIO**

**05**

### **MARKETING**

Elementi chiave del Marketing Sportivo. Lo Sport e le Aziende: le sponsorizzazioni  
Il Piano Marketing  
Relatori: Dott. Italo Meli  
Orario: 9.00 - 13.00

**12**

### **ORGANIZZAZIONE EVENTI SPORTIVI PROMOZIONALI ED AGONISTICI**

L'evento Sportivo aspetti tecnici ed organizzativi  
Organizzare un evento agonistico - Organizzare un evento promozionale (o ludico sportivo)  
Relatori: Dott. Italo Meli  
Orario: 9.00 - 13.00

**19**

### **SOCIETA' ATLETA FAMIGLIA: METTIAMO L'ATLETA AL CENTRO**

Fare attività sportiva significa crescere attraverso lo sport:

- Qual è il valore formativo dell'attività sportiva?
- Come essere genitore positivo in campo e nella Società Sportiva?
- Come essere un istruttore e un allenatore positivo che contagia con la passione e la competenza?

I ragazzi che praticano regolarmente un'attività sportiva guidata possono trarre insegnamenti molto utili, a patto però che i genitori e la società sportiva occupino uno spazio adeguato e preciso nel progetto formativo. Al loro fianco ci vogliono adulti consapevoli dell'importanza dell'attività fisica e del ruolo che essi stessi ricoprono.

Relatori: Dott.ssa Adriana Lombardi  
Orario: 9.00 - 13.00

**26**

### **FISCO SPORTIVO (2° modulo)**

Registro CONI obblighi e inadempienze - Aspetti legati alle ispezioni fiscali.  
Relatori: Dott. Donato Foresta  
Orario: 9.00 - 13.00

**GIUGNO**

**09**

### **IMPIANTISTICA SPORTIVA**

La gestione e l'esercizio degli impianti sportivi.  
Case History: Cus Milano  
Relatori: Ing. Sandro Castelli - Arch. Giuseppe De Martino  
Orario: 9.00 - 13.00



### **FRANCESCA COLA**

Docente Comunicazione CPS-MT Lugano, consulente aziendale, Referente CONI Lombardia per i Licei Scientifici Sportivi e collaboratrice SrdS, ex atleta nazionale italiana atletica leggera.



### **ADRIANA LOMBARDI**

Psicologo dello sport, giornalista pubblicitario, dal 1984 collabora con la SRdS e con alcune Federazioni sportive in qualità di docente e formatore.



### **ROBERTO SEVERI**

Cofounder e Presidente del progetto Athletic Elite. Atleta Nazionale. Collaboratore di Fidal Milano per il social media Instagram.



### **ITALO MELI**

Amministratore di CSportmarketing, agenzia di sport marketing e di eventi sportivi, ha lavorato con i grandi marchi nello sport e organizzato grandi e piccoli eventi sia tecnici sia di carattere ludico sportivo.



### **MARCO PIETROGIACOMI**

Dottore Commercialista esperto nella fiscalità di società e associazioni sportive. Direttore amministrativo e territorio FIDAL.



### **GIUSEPPE DE MARTINO**

Membro della Commissione Impianti della FIP, consulente e docente presso la Scuola dello Sport del C.O.N.I. Lombardia. E' faculty del Master di Sport Management del Sole 24 Ore.



### **DONATO FORESTA**

Dottore commercialista, esperto nella fiscalità di società e associazioni sportive. Docente del Sole 24 ore nel master in sport management e pubblicitario di articoli di settore sulla rivista FiscoSport.



### **GABRIELE BUTTAFUOCO**

Cofounder e Creative director, del progetto Athletic Elite. Regista pubblicitario e fotografo specializzato in contenuti sportivi emozionali. Vincitore agli Endorphin Awards con il promo e "TIME"



### **ALESSANDRO CASTELLI**

Ingegnere in Meccanica e impiantistica-gestionale. Presidente del Cus Milano e del Cus pro Patria Milano Atletica.



FEDERAZIONE ITALIANA  
DI ATLETICA LEGGERA

Comitato Provinciale Milano



## ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine di ogni modulo ai partecipanti verrà rilasciato l'attestato di frequenza.



## CERTIFICAZIONE

Al termine della sessione di corsi prevista in questo programma l'Associazione riceverà una Certificazione. (Frequenza minima richiesta 80%)



COMITATO PROVINCIALE FIDAL MILANO  
Viale Repubblica Cisalpina 1 (Arena G. Brera)  
[www.fidalmilano.it](http://www.fidalmilano.it) - [cp.milano@fidal.it](mailto:cp.milano@fidal.it)